

《物流与供应链实训》实验报告书

专 业_____

班 级_____

姓 名_____

学 号_____

指导老师_____

南京工业大学

经济与管理学院工业工程系

年 月

三、注册成立公司、了解经营仿真环境设置与规则

本公司的统一编号为：_____

本人的登录密码为：_____

1、对经营决策的认识

公司每期需决策的项目共计_____个，具体包括：

决策项目					
数量					
决策项目					
数量					

胜负决定标准为：_____

破产的标准为：_____

我承担的职位为：_____

这个角色的职责是：

2、对总体经济环境的认识：

	春	夏	秋	冬
季节波动幅度				

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品生命周期				

通货膨胀幅度：_____ 经济成长幅度：_____

3、对税率的认识：

有无投资抵减：_____ 税率水准：_____

有无加速折旧：_____ 年利率：_____

4、对产业背景的认识：

市场递延效果：_____

	北市场	中市场	南市场	国外市场
价格弹性				
营销活动影响				

5、对企业内部状况的认识：

R&D 影响：_____ 维护支出影响：_____ 生产状况：_____

6、本公司对产品的定位目标：

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品形象				
产品品质				

四、经营决策及成果分析

1、第 1 期经营决策值

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品价格				
营销预算				
计画生产量 (仓储分配额)				
研究发展预算				
维护支出预算				
设备投资支出预算				
购入物料数量				
股利				
借款 (正表借款, 负表还款)				

对第 1 期经营成果的分析:

2、第 2 期经营决策值

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品价格				
营销预算				
计画生产量 (仓储分配额)				
研究发展预算				
维护支出预算				
设备投资支出预算				
购入物料数量				
股利				
借款 (正表借款, 负表还款)				

对第 2 期经营成果的分析:

3、第 3 期经营决策值

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品价格				
营销预算				
计画生产量 (仓储分配额)				
研究发展预算				
维护支出预算				
设备投资支出预算				
购入物料数量				
股利				
借款 (正表借款, 负表还款)				

对第 3 期经营成果的分析:

4、第 4 期经营决策值

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品价格				
营销预算				
计画生产量 (仓储分配额)				
研究发展预算				
维护支出预算				
设备投资支出预算				
购入物料数量				
股利				
借款 (正表借款, 负表还款)				

对第 4 期经营成果的分析:

5、第 5 期经营决策值

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品价格				
营销预算				
计画生产量 (仓储分配额)				
研究发展预算				
维护支出预算				
设备投资支出预算				
购入物料数量				
股利				
借款 (正表借款, 负表还款)				

对第 5 期经营成果的分析:

6、第 6 期经营决策值

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品价格				
营销预算				
计画生产量 (仓储分配额)				
研究发展预算				
维护支出预算				
设备投资支出预算				
购入物料数量				
股利				
借款 (正表借款, 负表还款)				

对第 6 期经营成果的分析:

7、第 7 期经营决策值

	北市场	中市场	南市场	国外市场
产品价格				
营销预算				
计画生产量 (仓储分配额)				
研究发展预算				
维护支出预算				
设备投资支出预算				
购入物料数量				
股利				
借款 (正表借款, 负表还款)				

对第 7 期经营成果的分析:

实验二、零售业经营模拟实验

第一阶段 课程

课程 1 价格制定

1.如果将价格提高，那么需求量会上升还是降低？

答：

2.如果价格较低，则毛利率较高还是较低？

答：

3.对于一个便利店，将价格设置为使毛利率为 60%是否是一个较好的策略？为什么？

答：

4.较合理的毛利率是多高？

答：

课程 2 采购

1. 对于保质期短的产品，应进行大单采购还是小单采购？

答：

2. 如果设置为在库存低于 250 个单位时采购 500 个单位，则再订购点是 500 还是 250？

答：

3. 在零售业经营模拟中，哪一件产品保质期最短？

答：

4. 在零售业经营模拟中，对于一个具有较好顾客基础的成熟商店，应将牛奶的采购设置为在库存低于多少时采购多少？

答：

课程 3 人员安排

1. 员工的时薪是多少？

答：

2. 如果为每班每个职位只安排一名员工，则顾客需要排多长的队？

答：

课程 4 推广

1. 安放广告牌的最佳位置在哪里？为什么？

答：

2. 在每个广播电台，你放弃了哪些播放时段？为什么？

答：

课程 5 融资

1. 如果不采取任何融资措施，会发生什么事情？

答：

2. 为避免供应商停止向你送货，你应在多少天内向供应商付款？

答：

3. 供应商向你提供的折扣是怎样的？

答：

4. 为得到此折扣，你应几天后向供应商付款？

答：

5. 如果不采取贷款，而只是改变向供应商的付款策略，那么你是否能够使商店维持运转？

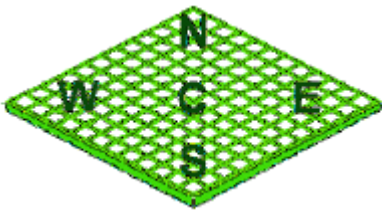
答：

课程 6 市场调查

1. 顾客最经常需要的产品是什么？

答：

2. 在下面的图中，城市的哪个部分居民数目最多？



答：

3. 学生需要什么产品？

答：

4. 大多数老人居住在在图中哪个部分？

答：

5. John's 商店的大多数顾客居住在图中的哪个部分？

答：

课程 7 目标行销

1. 哪种直邮广告效费比更高？

答：

课程 8 店内促销

1. 你认为哪些产品主要是冲动性购买的产品？

答：

2. 你认为哪些产品主要是必需性购买的产品？

答：

3. 你通常将哪些产品放置在商店的后部？冲动性购买产品还是必需性购买产品？

答：

4. 你通常将哪些产品放置在收银台旁边？冲动性购买产品还是必需性购买产品？

答：

5. 哪些产品是补足性产品，并且能够通过放置在相关产品旁边增加销售量？

答：

课程 9 推广进阶

1. 你对哪些产品给予特价？

答：

2. 对哪些产品进行“甩卖”最能够吸引顾客并增加销售额？

答：

课程 10 安全

1. 在进行第一次实体盘点后，发现哪些货物失窃了？

答：

2. 擦车液从未失窃的原因可能是什么？

答：

3. 你认为商店里最安全的地方在哪里？

答：

课程 11 供应与需求

每周顾客

消费总额 _____ = 40000 名顾客 × 每名顾客 3 元

每周商店

总毛利润 _____ = 每周顾客消费总额 × 25% 毛利率

长期存活

商店总数 _____ = 每周商店总毛利润 ÷ 每周 7000 元支出

课程 12 财务报表

1. 学习教程中的“财务报告”部分。
2. 打开“财务报告”课程。
3. 查看给予你的财务报表。
4. 在零售业经营模拟软件中，查看每个商店的所有视图。
5. 点击“开始运行”查看一些操作。查看在运行的商店。如果已经过去的时间太多，则重新打开此文件，以使商店的状态与打印出的财务报告相符合。
6. 对比每个商店与其财务报表。在下面的工作报表中填写你的答案（提示：每个商店都有一个主要的标志性特点）。

商店名称	财务报告	主要标志性特点
Peter's		
Jed's		
Charlene's		
Kiley's		

第二阶段 新建商店项目

商业计划书：一级

商店名称

学生姓名_____学生姓名_____

学生姓名_____学生姓名_____

位置选择

你计划将商店开办在什么地方？为什么？

价格制定

你会把价格设置为什么水平（以毛利率计）？

采购

你计划采购多少货物？给出对所有货物的统一采购数字。

人员安排

你计划为所有班次安排多少个收银员和货价管理员？为每个工作给出一个数字。

推广

你准备首先使用哪种类型的推广？为什么？

店内促销

你将出售哪些货物？哪些货物需要冷藏？

打印输出 在商业计划书后面附上打印输出。

使用“文件”菜单中的“打印”菜单项，打印出一份空中视图，并在其中标出你所选定的位置。

新建商店项目：二级

商业计划书：二级

商店名称_____

商店名称_____

学生姓名_____学生姓名_____

学生姓名_____学生姓名_____

回顾商业计划书一级

位置选择

评估你选择的位置。是否能够很容易地将顾客吸引到你的商店来？

价格制定

你有没有更改一般价位？对于你最佳的毛利率是多少？

采购

你最终决定的常规采购量是多少？

你设置进行采购时的库存量（再订购点）是多少？

人员安排

最终你的人员配置是怎样的？请给出每班的收银员和货价管理员数目的表格。

推广

你所选的推广方法是否有效？你是否更改了推广方法？请进行讨论。

商业计划书二级

在面临更多的竞争时，你应如何对下面各项进行调整：

位置选择

价格制定

推广

店内促销

打印输出 在商业计划书后面附上打印输出。

在繁忙时刻你的商店的店内视图

库房视图

每周损益表

新建商店项目：三级

商业计划书：三级

商店名称_____

商店名称_____

商店名称_____

商店名称_____

学生姓名_____学生姓名_____

学生姓名_____学生姓名_____

回顾商业计划书二级

位置选择

你是否改变了商店的位置？为什么？

你是否开办了第二家商店？为什么？

价格制定

你有没有更改一般价位？对于你最佳的毛利率是多少？

店内促销

你将人们真正需要的产品，例如牛奶，放置在什么地方？

你将“冲动性购买产品”，即人们在看到时可能购买的产品，放置在什么地方？列出两个这样的产品的例子。

是否有些产品在放在相邻位置时能销售得更好？给出这样的产品的例子。

哪些产品最经常失窃？你将这些产品放在什么地方？

采购

你有没有对那些发生过期的产品调整采购策略？如果有，那么是哪些产品，你是如何调整的？

你有没有为季节性的产品调整采购策略？如果有，那么是哪些产品，你是如何调整的？

推广

你有没有进行目标营销？例如对学生或白领进行营销。

讨论你所使用的优惠券。哪些产品的优惠券最有效？

你有没有创建店面广告？就你是如何决定在店面安放哪些广告进行讨论。

融资

你是否需要额外的现金？如果需要，则你借了多少？

你是否调整了商业信用（在向供应商时）以帮助你获得现金？

商业计划书三级

当你所在的城市人口下降时，你应对如下各项进行怎样的改变：

人员安排：

采购：

推广：

位置选取或商店数目：

融资：

如果经济周期又进入好转，你所在的城市又开始快速发展，则你应改变：

打印输出 在商业计划书后面附上打印输出。

显示新商店位置的空中视图

显示商店布局的店内视图

显示你所布置的店面广告的店面视图

你的资产负债表

第三阶段 设置多人竞赛

请将你完成多人竞赛的过程及感受等写成一篇总结报告，要求 1500 字以上，在实验结束后交上来。